



Intitulé : Chargé.e. de communication digitale

Lieu : Alger

Sous la responsabilité du Coordinateur communication & e-campaigning

DESCRIPTION DE POSTE

Objectif général du poste

Le rôle du/ de la chargé.e. de communication digitale est d'accroître et optimiser la présence et l'impact d'Amnesty International dans l'espace numérique. L'objectif est de consolider la visibilité d'Amnesty International Algérie (AIA) en vue de renforcer la mobilisation et la sensibilisation aux droits humains.

Renforcer la présence d'AIA sur les réseaux sociaux

- Créer ou adapter des contenus numériques dont il-elle a la charge à partir des éléments fournis par les coordinateurs du SN ou produit par le secrétariat international du mouvement
- Coordonner la production de contenus numériques de visibilité et de promotion (visuels et vidéos) en lien avec l'équipe du SN et les prestataires.
- Créer et gérer les campagnes publicitaires qui lui sont confiées sur les réseaux sociaux en coordination avec le coordinateur communication & e-campaigning
- Contribuer au développement de campagnes qui lui sont confiées avec des influenceurs pour accroître la visibilité d'AIA en coordination avec le coordinateur communication & e-campaigning
- Définir et mettre en œuvre le plan de publication des contenus et de l'animation de la campagne dont il-elle a la charge sur les réseaux sociaux (échancier, fréquences...) en lien avec l'équipe du secrétariat national (SN)
- Assurer le Community management
- Veiller à l'e-réputation de l'organisation

Contribuer à la gestion du site web et mettre en œuvre des campagnes e-mailing

- Créer ou adapter des contenus pour des campagnes e-mailing qui lui sont confiées, à partir des contenus fournis par les coordinateurs du SN ou produit par le secrétariat international du mouvement
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes e-mailing (Information, action et formation) en concertation avec l'équipe du SN
- Assurer la publication des contenus dont il-elle a la charge sur le site et l'application mobile en collaboration avec le coordinateur communication & e-campaigning

Taches connexes

- Participer au développement de la stratégie de communication et à l'élaboration du budget, en lien avec le coordinateur communication & e-campaigning

- Assurer le suivi du budget relatif aux activités de communication digitale en lien avec le chargé des ressources financières et comptables
- Collaborer et participer aux activités institutionnelles de la section.
- Assurer régulièrement le suivi statistique et le reporting (quantitatif et qualitatif) en lien avec le coordinateur communication & e-campaigning et formuler des recommandations pour améliorer l'impact.

Interfaces

- Salarié.e.s du secrétariat national d'Amnesty International Algérie.
- Salarié.e.s d'Amnesty International (Secrétariat International et des sections)
- Bureau exécutif d'AI Algérie à travers la Directrice
- Partenaires et prestataires

Contraintes éventuelles liées au poste (s'il y a lieu)

- Disponibilité le soir ou week-end
- Déplacements en Algérie et à l'étranger

Connaissances requises pour le poste

- Bac + 3 minimum dans le domaine de la communication et du marketing
- Maitrise des réseaux sociaux et du Community management
- Expérience dans les publicités sur les réseaux sociaux et dans la production de contenus numériques
- Expérience dans l'intégration de contenus sur un site web (WordPress)
- Maitrise de Photoshop, la maitrise des logiciels de montage vidéo serait un atout
- Connaissance des bases de données (souhaitable)
- Excellente capacité rédactionnelle (en français et en arabe), une bonne compréhension de l'anglais serait un atout
- Solide culture web et des tendances internet
- Intérêt pour le domaine associatif et les droits humains (souhaitable)

Capacités requises pour le poste

- Créativité, réactivité, flexibilité et force de propositions
- Autonomie, rigueur et capacités organisationnelles
- Avoir l'esprit d'analyse
- Capacité à communiquer et travailler en équipe
- Capacités d'apprentissage et d'évolution

Pour votre candidature veuillez adresser par mail

- Une lettre de motivation
- Votre curriculum vitae de 2 pages maximum

Avant le 20 janvier 2022 à Malek Kouhil mkouhil@amnestyalgerie.org avec la référence du poste Chargé.e. de communication digitale dans l'objet du mail.

NB : Amnesty International Algérie se réserve le droit de prolonger le délai de dépôt des candidatures.